

معرفی کتاب
کارآفرینی زنان، نقشه راهی برای جبران گذشته

نویسنده: مرکز تجارت جهانی
ترجمه: مهرداد سیادت نسب
ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

کارآفرینی زنان نقشه راهی برای جبران گذشته، حاصل بررسی اتاق بازرگانی بین المللی مرکز تجارت بین الملل، یو پی اس و زنان ۲۰ می باشد که همزمان با شیوع ویروس کرونا و به خطر افتادن سلامت عمومی جامعه و وضع محدودیت های اجتماعی و اقتصادی به بررسی نحوه مواجهه و حمایت دولت ها و کشورها در حوزه های مختلف بویژه زنان شاغل و جوانان کار افرین و شاغل پرداخته و پس از بررسی عملکرد نظام های اقتصادی در این شرایط و نحوه حمایت آن ها از مشاغل و کسب و کارها توصیه های عملیاتی برای گروه های مختلف ذینفع ارایه نموده است. در کتاب حاضر به منظور درک بهتر تاثیر بحران کرونا بر مشاغل زنان و جوانان، نتایج حاصل از نظر سنجی جهانی سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) میان زنان و جوانان کارآفرین و شاغل در اواسط سال ۲۰۲۰ آورده شده است. نتایج حاصل از بررسی حاکی از آن است که در حالی که ماهیت چالش در مشاغل مشابه است فعالیت زنان و جوانان کارافرین نسبت به همتایان مرد خود به میزان بیشتری در این شرایط محدود گشته است. این امر به ویژه در مورد زنان کارآفرین صادرکننده بیشتر صدق می نماید. بطوریکه ۴۵ درصد از آنها در بازارهای بین المللی متحمل ضرر و زیان گشته اند. این رقم برای افراد غیر صادرکننده در بازار داخلی ۴۴ درصد بوده است. در ایران نیز تعداد زنان شاغل که طی یک سال گذشته کار خود را از دست داده اند بیش از مردان بوده است. این کتاب تحت عنوان نقشه راهی برای جبران گذشته، در پنج فصل شامل پیش زمینه، بازسازی زنجیره ارزش جهانی، بهسازی اکوسیستم‌های سیاستی، دستورالعمل اقدام و دستور کار برای اقدام با بررسی تجربیات و پیشنهادات صاحبنظران، فعالین اقتصادی و مقامات اجرایی در کشورهای مختلف به ارایه توصیه‌ها و نکات کاربردی و تجربیات و درس‌های اجرایی جهت بهبود وضعیت زنان شاغل و جوانان کارآفرین و شاغل پرداخته است.