

معرفی کتاب استراتژی بانکداری دیجیتال، مأموریت، استراتژی و نقشه راه

نویسندگان: دکتر هوشنگ نظامی وند چگینی، دکتر بهزاد شیری

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

بانکداری دیجیتال امر گزیر ناپذیری است که تمامی بانک‌ها دیر یا زود باید خود را برای پذیرش و تغییر در این حوزه آماده کنند، در غیر این صورت بقای آنها به خطر خواهد افتاد. نسل جدید بانکداری کمک خواهد کرد تا مشتریان در زمانی کوتاه خدمات مورد نیاز خود را سفارشی‌سازی کرده و به شکلی هوشمند دریافت کنند. هوشمندسازی خدمات، سفارشی‌سازی آنها و وقوع طوفان‌هایی مانند بلاکچین و هوش مصنوعی پایه‌های بانکداری سنتی و حتی الکترونیکی را به لرزه انداخته است. بسیاری از بانک‌های بزرگ دنیا امروز بدنبال آماده‌سازی سازمان خود برای این تغییر شگرف هستند. نقشه راه بانکداری دیجیتال تابع سند راهبردی بانک‌ها میباشد و برای تدوین این نقشه لازم است تا استراتژی‌های سطح کلان بانک تعیین شده



ساختار کتاب استراتژی بانکداری دیجیتال

باشد. بانکداری دیجیتال بیشتر از آنکه به جهت‌گیری در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیاز داشته باشد به استراتژی‌های تحول در مدیریت منابع انسانی، ساختار، فرهنگ سازمانی، کسب و کار و ارتباطات محیطی نیاز دارد. برنامه‌های استراتژیک کمک می‌کند تا بانک‌ها در محیط رقابت با ابتکار عمل وارد شده و مجال بهره‌برداری از فرصت‌های محیط را داشته باشند. در ایران برنامه‌ریزی عملیاتی یا برنامه‌های بودجه در بیشتر بانک‌ها مرسوم می‌باشد اما در بیشتر مواقع این برنامه‌ها هیچ‌گونه ارتباطی با استراتژی‌های هئیت مدیره یا رهبران آنها نداشته است. هنر مدیران این است که نه تنها بتوانند مقصد و مسیر مطلوبی برای سازمان خود طراحی کنند بلکه عملیات روزانه بانک را در راستای تحقق اهداف عالی برنامه‌ریزی نمایند. اهمیت برنامه‌ریزی بلندمدت زمانی زیادتر می‌شود که بانک بخواهد به سرعت بانکداری دیجیتال حرکت کند و این اقدام جز با طرح استراتژی‌های مناسب در بلندمدت امکان‌پذیر نیست.

بنابراین قبل از طراحی نقشه راه بانک‌داری دیجیتال نیاز است تا ابتدا سند راهبردی بانک مشخص شود. نقشه‌ای که در راستای پیاده‌سازی بانکداری دیجیتال باید طراحی و مبنای فعالیت‌های بانک قرار گیرد. متاسفانه مشاهده شده است که برخی از بانکها بدلیل پاسخگویی به تکالیف دستگاه‌های نظارتی اقدام به تعریف پروژه‌های بانکداری دیجیتال کرده‌اند در حالی که سازمان بانک برای پیاده‌سازی بانکداری دیجیتال و همچنین پروژه‌های تعیین‌شده مناسب نمی‌باشد. استراتژی پیاده‌سازی بانکداری دیجیتال یک استراتژی در سطح کل بانک است که تمامی ارکان بانک را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد. لذا لازم است تا استراتژی‌های سطح کسب‌وکار بانک یا حوزه‌های اصلی نظیر بخش‌های تجهیز و تخصیص و خدمات بانکی و همچنین استراتژی‌های سطح وظیفه‌ای بانک نظیر منابع انسانی، مالی، فناوری، ساختار فرآیندها و فرهنگ سازمانی متناسب با استراتژی اصلی تعیین شود.