یادداشت سردبیر



امین مالکی
هیأت علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

امروزه، فرایندهای نوین رایانه‌ای، شبکه‌ای و پایگاه‌های اطلاعاتی، ماهیت جدیدی به نظام اقتصادی کشورها و مفهوم رشد اقتصادی آنها داده‌اند. در این فضا دیگر «ایجاد فرصت»های جدید، نیازمند کنش‌هایی است که با فن‌آوری‌های برتر سازگارتر باشند و GS1 به عنوان سازمانی زبان مشترک بارکدها، نقش مهمی در این فضای جدید ایفا می‌کند. کافی است به چند قلم از اثرگذاری‌های اقتصادی آن نگاه کنیم. GS1 امروز با ورود به جریان تجارت الکترونیکی، رصد انطباق مواد اولیه طی زنجیره ارزش و رصد انطباق محصول نهایی از درب کارخانه تا مصرف‌کننده طی زنجیره توزیع، بهبود فرایندهای اداری تجارت خارجی، ارتقاء قابلیت ردیابی مواد غذایی و در کل مدیریت بهتر زنجیره تامین و تدارکات، ظرفیت‌های قابل توجه‌ای برای کاهش هزینه‌ها و رشد بهره‌وری نیروی کار را در سیستم اقتصادی کشورها فراهم کرده است. برآوردها نشان می‌دهد که بهبود فرایندی مستقیم ناشی از GS1 توانسته سالانه تا ۵۰۰ میلیون دلار بر تولید ناخالص داخلی برخی کشورها بیافزاید[1]. ضرورت انعکاس دستاوردهای سازمان متبوع و ضرورت پرداخت به این مقولات، موافقت مدیر مسئول محترم مجله و نظر مثبت شورای سیاست‌گذاری را بابت اختصاص ویژه‌نامه‌ای به «مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران» در شماره دوم مجله به همراه داشت.

در این ویژه‌نامه، انصاف این است که بار اصلی تدوین پنج فصل اول مجله بر دوش کارشناسان مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران بود و بنده بیشتر در همزبانی و یکپارچگی متن‌ها کوشیده‌ام. از این رو از همکاران مرکز که تلاش کردند این شماره با کیفیت لازم منتشر شود صمیمانه سپاسگزارم. پس از این پنج فصل، در فصل ششم با توجه به رسیدن به ایام پایانی سال و به روال معمول سازمان‌های پژوهشی، سعی شده است نگاهی به برخی گزارش‌های انجام شده طی سال ۱۴۰۰ در «موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی» شود. این فصل بهانه‌ای شده است تا از زحمات تمامی همکاران قدردانی شده و خوانندگان محترم نیز بتوانند سیمایی از مسائل، تحلیل‌ها و توصیه‌های هر گزارش را در متنی کوتاه دریابند. فصل هفتم به روال معمول مجله، کتابنامه است که در آن چهار کتاب جدید شرکت «چاپ و نشر بازرگانی» معرفی و با یکی از مترجمین مصاحبه‌ای به انجام رسیده است.

شد تمام این نمط در این دفتر / تا چه آید از این سپس دیگر

1. GS1 (2019) "The Economic Impact of GS1, In Retailing and Wholesaling Industries", NZIER