

نمایشگاه‌های بین‌المللی، توســـــعه تجارت و نوآوری

- نویسنده: راشل گیبسون (Rachel Gibson)، پژوهشگر مرکز ارزیابی مداخلات پیچیده سلامت، دانشگاه تورنتو، کانادا
- مترجمان: صدیف بیک‌زاده و رضا موسایی
- ژانر و دسته‌بندی: علمی‌پژوهشی، اقتصاد سیاسی بین‌الملل، تجارت بین‌الملل و نوآوری، مطالعات سازمانی و جغرافیای اقتصادی
- مشخصات نشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، چاپ اول، بهار ۱۴۰۴

موضوع اصلی

این کتاب یک مطالعه علمی عمیق و میان‌رشته‌ای درباره نقش نمایشگاه‌های تجاری بین‌المللی در اقتصاد جهانی است. نویسنده نمایشگاه‌ها را نه صرفاً رویدادهایی تجاری، بلکه به‌عنوان «ساختارهای میانی حیاتی» و «خوشه‌های موقت دانش» معرفی می‌کند که در آن‌ها فرآیندهای یادگیری، تبادل دانش، نوآوری فناورانه و تعاملات بین‌شرکتی شکل می‌گیرد. تمرکز اصلی کتاب بر این پرسش است که نمایشگاه‌های بین‌المللی چگونه بر الگوهای نوآوری شرکت‌ها و بر رفتار آن‌ها در نظام‌های مختلف سرمایه‌داری تأثیر می‌گذارند.

خلاصه محتوا

کتاب با طرح مباحث نظری درباره جهانی‌شدن، اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد سیاسی تطبیقی آغاز می‌شود و سپس به بررسی نظام‌مند نقش نمایشگاه‌های تجاری می‌پردازد. مهم‌ترین محورهای محتوایی عبارت‌اند از:

- جایگاه نمایشگاه‌های تجاری در اقتصاد سیاسی جهانی
- نمایشگاه‌ها به‌عنوان بسترهای تبادل دانش و یادگیری بین‌شرکتی
- تحلیل نمایشگاه‌ها در چارچوب «انواع سرمایه‌داری» (VoC)
- بررسی همگرایی و واگرایی فناورانه شرکت‌ها
- مطالعه تطبیقی چهار نمایشگاه بزرگ بین‌المللی در آلمان و ایالات متحده
- تحلیل داده‌های کمی (پرسشنامه‌ها) و کیفی (مصاحبه‌ها)
- پیامدهای سیاست‌گذاری عمومی و آینده نمایشگاه‌ها در دوران پساکووید

کتاب با نگاهی آینده‌نگر، به نقش نمایشگاه‌ها در نظم نوین اقتصاد جهانی می‌پردازد.

زمینه‌های کلیدی

- نمایشگاه‌های تجاری به‌مثابه زیرساخت‌های دانش‌بنیان
- نوآوری فناورانه و یادگیری بین‌شرکتی
- پیوند سطح خرد (شرکت‌ها) و سطح کلان (نظام‌های اقتصادی)
- همگرایی و واگرایی در الگوهای نوآوری
- نقش نهادها و ساختارهای قدرت در تجارت جهانی
- اقتصاد سیاسی جهانی و تحولات پساکرونا

سبک نگارش

سبک نگارش کتاب علمی، تحلیلی و دانشگاهی است. نویسنده از مفاهیم نظری پیشرفته و چارچوب‌های تحلیلی چندرشته‌ای بهره می‌برد، اما ساختار منظم، مثال‌های تجربی و توضیحات مرحله‌به‌مرحله باعث شده متن برای خواننده متخصص قابل پیگیری باشد. ترجمه فارسی نیز دقیق، رسمی و منطبق با ادبیات علمی است.

نقاط قوت و ویژگی‌های برجسته:

رویکرد نوآورانه به نمایشگاه‌های تجاری فراتر از نگاه بازاریابی
استفاده هم‌زمان از تحلیل کمی و کیفی
پیوند نظریه با داده‌های میدانی
چارچوب تحلیلی قدرتمند در اقتصاد سیاسی تطبیقی
پرداختن به آینده نمایشگاه‌ها در شرایط بحران‌های جهانی

مخاطبان هدف

این کتاب بیش از همه مناسب است برای:

- پژوهشگران و دانشجویان تحصیلات تکمیلی اقتصاد، مدیریت و علوم سیاسی
- سیاست‌گذاران حوزه تجارت و نوآوری
- متخصصان تجارت بین‌الملل و توسعه صادرات
- علاقه‌مندان به اقتصاد دانش‌بنیان و نوآوری فناورانه

پیام‌ها و درس‌های کلیدی

- نمایشگاه‌های تجاری نقش محوری در تولید و تبادل دانش دارند.
- نوآوری صرفاً محصول تحقیق و توسعه داخلی نیست، بلکه نتیجه تعاملات شبکه‌ای است.
- ساختارهای نهادی و نظام‌های سرمایه‌داری بر رفتار شرکت‌ها اثر مستقیم دارند.
- نمایشگاه‌ها می‌توانند شکاف‌های قدرت را در اقتصاد جهانی تا حدی تعدیل کنند.
- آینده تجارت جهانی بدون درک نقش این بسترهای میانی قابل تحلیل نیست.

ارزیابی و جمع‌بندی

«نمایشگاه‌های بین‌المللی، توسعه تجارت و نوآوری» یکی از آثار مرجع و پیشرو در تحلیل علمی نمایشگاه‌های تجاری است. این کتاب خلأ موجود میان ادبیات بازاریابی، اقتصاد سیاسی و مطالعات نوآوری را به‌خوبی پوشش می‌دهد و دیدگاهی عمیق و متفاوت ارائه می‌کند.

در مقایسه با کتاب‌های رایج درباره نمایشگاه‌ها که اغلب جنبه اجرایی یا بازاریابی دارند، این اثر:

- نظری‌تر و عمیق‌تر است.
- نگاه ساختاری و نهادی دارد.
- و نمایشگاه‌ها را به‌عنوان پدیده‌ای کلیدی در اقتصاد جهانی تحلیل می‌کند.

این کتاب برای خواننده‌ای نوشته شده که به‌دنبال درک عمیق سازوکارهای پنهان تجارت جهانی و نوآوری است. اگر نمایشگاه‌های بین‌المللی را نه صرفاً رویداد، بلکه بخشی از معماری اقتصاد جهانی می‌دانید، این اثر یکی از ارزشمندترین منابع تحلیلی در این حوزه به‌شمار می‌آید.