

سیاست صنعتی، مقدمه‌ای بر مفاهیم و مبانی نظری

- نویسندگان: گروه نویسندگان
- ژانر و دسته‌بندی: سیاست صنعتی و تجاری
- مشخصات نشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، چاپ اول، سال ۱۴۰۴

خلاصه: با توجه به تلاش‌های انجام گرفته و کتاب‌های انتشاریافته در این حوزه که عمدتا ناظر بر مفاهیم پیشرفته «سیاست صنعتی» بوده است، جای خالی نوشته‌ای که به مرور مفاهیم پایه‌ای، خاستگاه نظری، سیر تکوینی، دامنه، اهداف و ابزارهای سیاستی این موضوع بپردازد، علت اصلی نگارش کتاب حاضر بوده است. در این کتاب چهار فصل مجزا تحت عنوان تعاریف و مفاهیم، رویکردها و مکاتب اقتصادی مرتبط با سیاست صنعتی، نظریه‌های سیاست صنعتی و راهبردها و ابزارهای سیاست صنعتی دیده می‌شوند. در فصل اول تعاریف و مفاهیم پایه‌ای «سیاست صنعتی» ارائه می‌شود. هدف از این فصل دستیابی خواننده به تعریف، دامنه موضوعی و مولفه‌های اصلی «سیاست صنعتی» است. جهت دستیابی به تصویری جامع مفهوم سیاست صنعتی بر اساس نظریات متنوع و گزارش‌های نهادهای بین‌المللی در یک نگرش تاریخی و تکوینی ارائه شده است. در فصل دوم رویکردها و مکاتب اقتصادی مرتبط با سیاست صنعتی بررسی شده است. در این فصل با توجه به آنکه خواننده در فصل اول به مفاهیم پایه‌ای این موضوع آشنا شده است، با آگاهی بیشتری با جایگاه موضوع در رویکردها و مکاتب اصلی اقتصادی را متوجه می‌شود. با عنایت به آنکه نظریه‌های اصلی سیاست صنعتی ریشه در مکاتب و نظریه‌های متقدم و متاخر اقتصاد توسعه دارند، در این فصل مکاتب اصلی توسعه اقتصادی مرتبط با سیاست صنعتی را شرح داده شده‌اند. پس از آنکه مکاتب اصلی توسعه اقتصادی مرتبط با «سیاست صنعتی» در فصل دوم ارائه شد، فصل سوم متمرکز بر نظریه‌های متقدم و متاخر «سیاست صنعتی» در یک نگرش تاریخی می‌باشد. برای این منظور از گزارش‌های مرجع بین‌المللی بهره برده شده است تا تاریخ نگاری نظریه‌های سیاست صنعتی و مباحث محوری این نظریه‌ها با یک نگاه جامع و بر مبنای مرور نظام‌مند این دیدگاه‌ها تشریح شوند. مباحث ارائه شده در فصول سه گانه قبل، متمرکز بر شالوده‌های نظری سیاست صنعتی، در ادبیات اقتصاد توسعه و ادبیات ویژه سیاست صنعتی بوده است. هدف از فصل چهارم نیز تبیین و شناسائی راهبردها و ابزارهای سیاست صنعتی جهت دستیابی به محتوای کاربردی برای جامعه سیاست‌گذاری است.